

0. INTRODUCCIÓN

El presente **Plan Estratégico** ha sido promovido por la Asociación de Hostelería y Turismo de la Comarca de Guadix, con el objetivo principal de reforzar y cohesionar el sector, intentando de forma paralela marcar el camino para crear una atractiva propuesta aglutinadora que los principales actores del sector deben de hacer suya. A continuación describimos más en detalle cuáles han sido los objetivos de esta intervención:

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

El Plan Estratégico que se presenta, consiste en el desarrollo e implantación de un Plan Estratégico Comarcal, previo análisis y diagnóstico de aquellas cuestiones relevantes en el sector turístico de la comarca de Guadix. El proyecto se basa en las siguientes políticas y estrategias:

- 1º. Planificar el desarrollo de una gestión integral del turismo que sirva para consolidar el posicionamiento turístico de la comarca de Guadix y aumentar los ingresos de la actividad turística.
- 2º. Ordenar e integrar el desarrollo turístico de acuerdo con las capacidades, las potencialidades y la planificación del territorio.
- 3º. Aumentar la calidad y la diversidad de la oferta turística mediante la mejora continua, la reinversión, la consolidación y diversificación de productos y una gestión integral de promoción y comercialización.
- 4º. Consolidar la marca turística que se determine, ligada a la Comarca de Guadix y conseguir que sea reconocida por sus valores singulares, amparando bajo ella los distintos productos específicos que configuran la oferta turística de la misma.
- 5º. Fomentar la incorporación de la tecnología en la gestión turística de la comarca como vía para el incremento de la competitividad del destino.
- 6º. Buscar la excelencia en la prestación del servicio turístico mediante el desarrollo de las personas (población y profesionales) y los recursos relacionados con el sector turístico de la comarca.
- 7º. Fomentar la participación, involucración y coordinación en la planificación estratégica del turismo, del sector público y el privado, mediante el trabajo continuo y sistemático de todos los agentes involucrados en el sector turístico de la comarca.
- 8º. Impulsar y desarrollar un modelo de turismo que sea sostenible económica, social y ambientalmente.
- 9º. Sensibilizar acerca de la importancia del turismo en base a las oportunidades de reequilibrio territorial que ofrece, y a los efectos en la población y en los sectores económicos de la comarca.
- 10º. Planificar la creación de una herramienta “inteligente” que pueda monitorizar la efectividad de las actuaciones comarcales emprendidas. Esta monitorización contemplará los criterios de sostenibilidad llevados a cabo en las diferentes actuaciones.

