

RESUMEN EJECUTIVO

A continuación, y con el objetivo principal de que el lector conozca los aspectos más destacables que contiene este documento, procedemos a detallar los siguientes:

- El presente documento no pretende ser un Plan Estratégico al uso y aportar datos y análisis al igual que el gran número de estudios existentes. Nuestro principal objetivo con la realización de este trabajo, ha sido el aportar una metodología de análisis y planificación estratégica, dirigida a que los principales actores del sector turístico en la comarca la hagan suya y la conozcan.
- Desde el primer momento se ha pretendido realizar un trabajo participativo, donde se diera a cada uno de los grupos de interés y principales actores de la comarca que lo desearan, un espacio para la participación, la colaboración y la aportación de ideas en pro de la mejora y desarrollo competitivo del sector turístico en la comarca.
- Para ello se han creado grupos y sesiones de trabajo, destacando la creación de un grupo compuesto por los principales actores de la comarca, al que hemos denominado “Equipo Impulsor”, que ha actuado desde una perspectiva colegiada, tanto para la toma de decisiones de posibles actuaciones de extracción de información, así como para la validación de las aportaciones y entregas documentales del presente Plan.
- Destacar también la solicitud de participación a los representantes municipales de la comarca (principalmente los respectivos Alcaldes de cada municipio) por parte del “Equipo Impulso”, con el objetivo principal de contar con su apoyo en la toma de decisiones, así como un compromiso de puesta en marcha de las actuaciones estratégicas y operativas propuestas.
- Para poder contar con las opiniones y sugerencias de todos los grupos de interés, desarrollamos una jornada de trabajo para la aportación de ideas al Plan, a través de la metodología World Café, creando un foro de debate y colaboración.
- En materia técnica, las aportaciones más destacadas de este documento son:
 - ✓ Desarrollo de metodología de construcción de actuaciones de planificación estratégica, para su actualización constante en el tiempo.
 - ✓ Definición de los principales 6 ejes estratégicos de actuación para los próximos años en la comarca, en pro de una mejora del sector turístico. Estos ejes están totalmente alineados con las estrategias a seguir por parte del sector a nivel nacional, regional y local.
 - ✓ Desarrollo de 23 fichas que contienen propuestas para la puesta en marcha de actuaciones operativas concretas., enlazando las mismas con su eje estratégico de referencia, la planificación táctica del mismo, sus objetivos principales, una descripción detallada de la actuación, así como la relación de los principales agentes responsables de ponerla en marcha.
 - ✓ Desarrollo de propuesta de presentación de 35 potenciales productos turísticos a poner en marcha en la comarca, definiendo el segmento turístico de cada uno de ellos, una descripción



del mismo, valoración desde la perspectiva comarcal, fundamentos turísticos, vinculación con el resto de segmentos y productos turísticos andaluces.

- ✓ Confección de una visión compartida sobre la que alinear futuras actuaciones, con el fin de construir destino turístico.
- ✓ Desarrollo de una comarca inteligente, en la que el plan debe actuar como punto de ignición para movilizar y promover cambios necesarios y deseados en la misma.
- ✓ Como propuesta principal en lo que al uso de una marca de la comarca se refiere, se ha seleccionado adoptar “Un Mundo de Paisajes” como slogan paraguas, que junto a diferente por naturaleza, sean conceptos que puedan englobar los diferentes slogans creados por segmento.
- ✓ Desarrollo de ficha modelo para la recopilación de las principales características de los diferentes productos turísticos una vez desarrollados y aprobados por el órgano competente. En este documento y entroncando ambos conceptos, se ha propuesto la reactivación del Centro de Iniciativas Turísticas de la comarca, como órgano de coordinación y validación de actuaciones turísticas.

